

Liebling der Amerikaner

„Wir machen aus Tradition abwechslungsreiche Bestseller“, heißt das Motto am Stand der Bagel Bakery auf der InterCool. Hergestellt werden Bagels, Muffins, Brownies, Donuts und Cookies für die nationale und internationale Gastronomie und den Lebensmitteleinzelhandel. Die Nachfrage nach neuen, leckeren Snacks steigt vor allem bei den 15- bis 45-Jährigen. Der Bagel, Liebling der Amerikaner, ist auch in Deutschland auf dem Vormarsch und erfreut sich wachsender Beliebtheit. Üblich sind individuelle Produkte von Mini- bis XXL-Size: In Gewicht, Größe, Geschmack, Garnitur, Zutaten und Produktqualität soll den Kundenwünschen entsprochen werden können. Alle Bagels seien feinporig, bissfest, locker und leicht, verspricht der

Anbieter. Eben so, wie Bagels schon seit 1683 sein sollen. Neben Natur, Sesam und Mehrkorn gibt es die Bagels in 15 weiteren Geschmacksrichtungen.

(Halle 6, Stand G68)



Foto: Bagel Bakery